

## РЕКЛАМНО-ВИДАВНИЧИЙ ВІДДІЛ

Ось уже 15 років видавничу діяльність в університеті здійснює рекламно-видавничий відділ, створений на зламі тисячоліть. Естафету професіоналізму, старанності та високої продуктивності він перейняв від редакційно-видавничого відділу, але відбулися й досить значні зміни. Під керівництвом І. П. Корженевича оновився колектив (створено професійну групу редакторів, група верстки освоїла спеціальні видавничі програми, зокрема Ventura), поліпшилася поліграфічна база (було придбано три ризографи, копіювальні машини Kopica, листопідбірну та різальну машини), відділ переїхав до нового просторого приміщення. Це дозволило повністю силами та коштом університету друкувати необхідні для навчального процесу методичні вказівки, посібники, журнали лабораторних робіт, збірники наукових праць, бланкову документацію для адміністративних підрозділів. Згодом, із появою машини кольорового друку, з'явилася можливість виготовляти грамоти, сертифікати, письмові вітання. Хоча й незначним тиражем, розпочато випуск вісників і невеликих за обсягом посібників із кольоровими обкладинками. Це підняло рейтинг видань і дозволило збільшити кількість замовлень.

Сьогодні роботу відділу забезпечують: троє редакторів, троє верстальників, дизайнер і троє техніків (друкар і двоє палітурників). Координують і спрямовують діяльність цього невеликого, але продуктивного колективу начальник відділу



Керівник групи верстки О. М. Гончаренко

Олександр Васильович Гоц та заступники начальника Дар'я Дмитрівна Тімченко й Ірина Михайлівна Подоляко. Щороку у відділі проходять редакторську обробку та виходять друком близько десяти навчальних посібників і підручників, дві-три монографії, 80 методичних вказівок і вісник Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна «Наука та прогрес транспорту» (шість разів на рік). Двічі на місяць виходить газета «ДІТ сьогодні»

зі студентським додатком «Студекспрес». На базі РВВ друкуються шість збірників наукових праць ДНУЗТ за галузями знань і тисячі аркушів бланкової документації.

У середньому за рік відділ виконує понад 1500 замовлень на друк і 500 — на переплітання. Звичайно, поліграфічно-технічна база ще не повністю відповідає сучасним вимогам, але співробітники рекламно-видавничого відділу щиро сподіваються, що ця проблема з часом вирішиться. Колектив має багато планів зі створення сучасних, якісних, змістовних, корисних і привабливих видань.



Колектив відділу. Зліва направо: О. М. Врублевська, Д. Д. Тімченко, Т. В. Швайко, О. В. Гоц, Л. А. Кобулія, О. О. Котова, В. В. Кропова, М. О. Гаврилов, Н. О. Ігнатова