



СКРИПНИК Олексій Ярославович

Випускник факультету управління та економіки на транспорті (1999)

Заступник директора з післяпродажного обслуговування автоцентру «Атлант-М Дніпровська набережна»

З дитинства дух Олексія загартовувався під вітрилами яхти. Це сприяло формуванню лідерських навичок, виховало бажання постійно перемагати. Участь у регатах і відповідальна роль стернового навчили хлопця швидко приймати рішення та маневрувати на шляху до мети.

Після закінчення середньої загальноосвітньої школи Олексія призвали до армії і він вирушив на Далекий Схід. Цікаво, що саме там він захопився автомобілями. Це палке та пристрасне захоплення стало остаточною крапкою у питанні вибору майбутньої професії. «Завдяки армії я зрозумів, що в житті немає нічого неможливого й майже все можна зробити власноруч» — пригадує Олексій Ярославович.

Повернувшись до рідного Києва, він вступив на заочне відділення Національного транспортного університету, де зустрів людей, які так само, як і він, були закохані в автопромисловість. На третьому курсі хлопець пішов працювати завгаром до Київського обласного управління з будівництва, ремонту та експлуатації автомобільних доріг, а по закінченні інституту влаштувався майстром зміни до «Автохаус Київ ГмбХ» (зараз — «Атлант-М»). Робота вимагала ретельного вивчення сучасних технологій у конструкції іномарок, які почали масово ввозити на пострадянський простір на початку 90-х рр. Скрипник був свідком та активним учасником зародження бізнесу роздрібною торгівлі та сфери обслуговування таких відомих брендів авто, як Opel, Audi, Skoda та Volkswagen.

Здобуті якості лідера у поєднанні зі стратегічним мисленням допомогли Олексію Скрипнику швидко піднятися кар'єрними сходами. У 2005 р. «Автохаус Київ ГмбХ» став частиною холдингу «Атлант-М», і молодому спеціалісту запропонували посаду керівника відділу автоприймання, пізніше — керівника сервісної станції. Такому зростанню значно сприяли особисті якості Олексія Ярославовича, які загартувалися ще в студентстві та якими він завдячує своїм першим наставникам — викладачам НТУ. Нині холдинг посідає провідне місце на українському автомобільному ринку, і навіть під час кризи йому пощастило утримати високі показники продажів і зберегти робочі місця працівників.

Олексій Скрипник — командний гравець, який ставить до своїх колег дружньо та по-наставницьки.

Упродовж восьми років, які він пропрацював у автоцентрі, його команда була удостоєна різних нагород і здобула міжнародне визнання за високий рівень сервісу. Минулого року на підприємстві Volkswagen був проведений аудит і реалізовані європейські стандарти сервісу. «Я часто проводжу співбесіди з людьми, і, приймаючи рішення, брати чи не брати кандидата на роботу, передовсім цікавлюся його мотивацією, а не наявністю знань чи вмінь. Бо навички можна прищепити, а от прагнення працювати на результат — ні», — ділиться досвідом Олексій Ярославович.

Самого Олексія Скрипника надихає унікальність холдингу «Атлант-М», який він вважає найбільш прогресивним і технологічним автомобільним підприємством. Як піонер у галузі сервісного обслуговування він багато чого вже запровадив на теренах автоцентру: систему мотивації та KPI, систему управління лояльністю клієнтів і якістю послуг, розробив стратегію маркетингу та розширив портфель послуг. Дивлячись у майбутнє, Олексій Скрипник бачить перед собою великий простір для самовдосконалення та зростання, адже керується принципом: «Найуспішним виявляється той, хто, як губка, поглинає нові знання, у будь-якій ситуації залишається гнучким і відкритим до змін». А своїми досягненнями молодий керівник завдячує насамперед університету, який навчив його впевнено йти до своєї мети та бути спраглим до навчання.

