

## ПРЕС-СЛУЖБА

Запорізький національний університет – один із небагатьох вищих навчальних закладів України, до структури якого входить прес-служба. Цей підрозділ університету був створений 1 січня 2006 р. Першим керівником прес-центру була М. В. Чабаненко, пізніше його директором стала О. С. Скок, а з 2008 р. по квітень 2011 р. і з серпня 2014 р. по вересень 2016 р. підрозділ очолювала О. Ю. Усенко (Салтан). У вересні 2016 р. директором прес-служби став Є. А. Сокульський. Координує роботу прес-служби помічник ректора зі зв'язків з громадськістю та ЗМІ Г. В. Микитів.

До 31 березня 2017 р. структура існувала як прес-центр. 1 квітня 2017 р. у виші створили прес-службу, до складу якої увійшла редакція Обласної академічної газети «Запорізький університет».

Основна функція прес-служби – інформаційна координація, яка сприяє цілеспрямованому та більш динамічному поширенню інформації про виш як в університетських, так і регіональних ЗМІ. Прес-служба виконує, крім функцій власне прес-служби, функції PR-служби та рекламної.

До завдань прес-служби входить висвітлення новин про всі види діяльності університету на сайті ЗНУ. Крім наповнення новинами власного сайту, прес-служба співпрацює з регіональними та всеукраїнськими засобами масової інформації: створює і розміщує в ЗМІ власні публікації, запрошує журналістів для висвітлення важливих подій в університеті, організовує участь співробітників і студентів у телепрограмах та радіоефірах.

Моніторинг ЗМІ, який здійснює прес-служба, підтримання зв'язків із місцевими та всеукраїнськими мас-медіа, активне інформування засобів масової інформації про події університетського життя є важливим складником формування позитивного іміджу Запорізького національного університету.

Прес-служба також є базою для проходження ознайомлювальної та виробничої практик студентів факультету журналістики.

Журналісти прес-служби активно долучаються до професійних акцій і тренінгів. Наприклад, у жовтні 2009 р. у структурному підрозділі проводилася всесвітня журналістська акція «Журнал за 24 години». Упродовж однієї доби студенти, фотокореспонденти, дизайнери-верстальники, журналісти створили журнал (від формування концепції до повністю зверстаного матеріалу) та виклали його в мережу Інтернет. Акція набула розголосу – перший тиждень після публікації в мережі журнал прочитали 4,5 тисячі осіб.

На початку 2010 р. відділ виступив одним із організаторів міжнародного семінару про мікроблоги «Перший український твітер-баркемп Ukrtweet», у якому взяли участь приблизно 100 активних користувачів мережі Інтернет з усіх регіонів України та сусідніх країн. Серед них: керівники бізнес-проектів, представники медіа, програмісти та фахівці зі зв'язків із громадськістю, а також музикант Святослав Вакарчук, який спілкувався з учасниками семінару в режимі онлайн.

Важливим складником діяльності прес-служби є

випуск Обласної академічної газети «Запорізький університет», заснованої в 1973 р. У її історії можна чітко виокремити три етапи розвитку:

1. Газета Запорізького державного педагогічного інституту «Педагог».
2. Газета Запорізького державного університету «Запорізький університет».
3. Обласна академічна газета «Запорізький університет».

Засновник і видавець газети – колектив Запорізького національного університету.

Спершу журналісти «Педагога» (початкова назва газети) вбачали своє призначення в тому, щоб започаткувати традиції багатотиражки. «Нехай «мала» преса стане часткою



Колектив прес-служби. Зліва направо: ред. II кат. Я. Мелінчук; пров. ред. М. Канцелярист, в. о. помічника ректора зі зв'язків з громадськістю та ЗМІ Г. Микитів, ред. II кат. В. Биченко, кер. Є. Сокульський, ред. I кат. О. Хлисту, ред. I кат. Т. Тарасенко, ред. I кат. О. Переверзева, пров. ред. О. Благодарова

великої справи підготовки кваліфікованих педагогів», – таку програмну заяву було надруковано в першому номері газети (від 1 вересня 1973 р.).

Першим редактором газети був Ю. Гапон. Пропрацювавши на цій посаді лише рік, він доклав чимало зусиль, щоб зробити видання невід'ємною частиною життя університету.

Перший вересневий випуск у 1974 р. підготував наступний редактор – В. Шевченко, у майбутньому – д-р філол. наук, проф., завідувач кафедри української літератури, фундатор і керівник наукової школи ЗНУ «Література й історія». За сім років його керування відчутно розширився діапазон публікацій, більше місця відводилося для висвітлення досягнень і проблем кожного факультету, на шпальтах «Педагога» з'явилися розповіді про студентське життя, про цікавих людей, чия доля пов'язана із вишем.

Із 1980 р. редактором була О. Гривцова, яка працювала на цій посаді 13 років. Саме тоді відбулася важлива подія в житті газети. Запорізький державний педагогічний інститут став університетом. Видання отримало назву «Запорізький університет». Деяко змінився формат газети та її зовнішній вигляд.

Упродовж 1993 р. посаду редактора газети обіймав Ю. Саплін.

Його наступником став О. Гіммельфарб. Основним принципом роботи колективу залишилося професійне висвітлення діяльності науково-педагогічного колективу університету. Водночас, на сторінках газети знайшли відображення загальнодержавні настрої того непростого і важливого для всієї України часу.

У 1998 р. співробітником газети, а згодом і її редактором стала В. Московцева. Вона продовжила традиції своїх попередників, у той же час оперативню відгукуєчись на нове в житті вишу. З 2003 по 2006 р. редакцію очолювала Т. Хоменко, у минулому – випускниця філологічного факультету. Тепло згадуючи перші випуски «Педагога», які вона читала ще студенткою, Т. Хоменко додала в роботу редакції свій життєвий і професійний досвід.

Зараз провідним редактором газети «Запорізький університет» є випускниця факультету журналістики, викладач Економіко-правничого коледжу ЗНУ М. Канцелярист.



*Традиції виставкової діяльності: газета «Запорізький університет» здобула срібло на Всеукраїнській виставці газетних видань «Молодіжний акцент», 2011 р.*

У 2006 р. було кілька справді важливих подій, які вплинули на подальший розвиток газети. Видання отримало статус Обласної академічної газети. Вона стала повнокольоровою. Оновлений колектив запропонував нове тематичне та змістове наповнення її шпальт.

Головна мета видання – це всебічне інформування викладацького та студентського колективу університету про всі події життя ЗНУ, робота щодо утвердження позитивного іміджу навчального закладу, профорієнтаційна діяльність. Також серед завдань видання – налагодження співробітництва з іншими студентськими ЗМІ задля обміну досвідом та подальшого вдосконалення роботи видання, співпраця з усіма підрозділами ЗНУ. Спрямованість видання – інформаційно-аналітична, виховна, профорієнтаційна. Цільовою аудиторією є абітурієнти, вчителі, студенти, викладачі, працівники закладу.

Серед головних досягнень редакційного колективу, які свідчать про динамічний розвиток видання, можна назвати перемоги в різноманітних конкурсах газетних молодіжних видань, Всеукраїнському конкурсі «Молодіжний акцент», почесні грамоти від Запорізької облдержадміністрації та міської ради тощо.

Газета динамічно розвивається разом із університетом, відгукується на всі основні події в його житті. Вдосконалюватися та працювати для читачів – це завдання залишається для неї першочерговим та актуальним.



*Пров. ред. М. Канцелярист проводить прес-конференцію з запорізьким журналістом О. Коваленком для студентів та абітурієнтів Економіко-правничого коледжу ЗНУ*



*Абітурієнти Запорізького національного університету ознайомлюються з особливостями вступу до вишу зі спецвипусків газети під час проведення пробного ЗНО*